

10. Jänner 2022

Die Qualitätspolitik von Comprof Milano s.r.l.

besteht in der *Vermarktung und Entwicklung professioneller Produkte für Friseure und Kosmetikerinnen*, die die expliziten und impliziten Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden voll und ganz erfüllen und sich durch Professionalität und Innovation auszeichnen. Zu diesem Zweck setzt sich die Geschäftsleitung persönlich dafür ein, dass im Unternehmen das Bewusstsein und die Verantwortung für die Erfüllung der dem Kunden zugesicherten Anforderungen vorhanden ist.

In Anbetracht der ständigen technologischen Entwicklung und der steigenden Marktanforderungen bedeutet die Wertschätzung der Kunden für *COMPROF MILANO SRL* sich durch Effizienz, Qualität, Zuverlässigkeit, Leistung, Image und Sicherheit auszuzeichnen. Die Unternehmensführung nach den vorgenannten Leitlinien erfolgt durch die Verfolgung der folgenden Ziele:

- **Engagement der Geschäftsleitung.** *Die Verbreitung des Kults der Haar- und Hautpflege durch die von uns entwickelten Produkte und Dienstleistungen. Die Stärkung der Beziehung zu den Kunden erfordert ihre ständige Zufriedenheit durch die Übereinstimmung der Produkte mit dem Zweck. Dies ist nur möglich, wenn den Kunden Produkte von immer besserer Qualität angeboten werden. Aus diesem Grund will COMPROF MILANO SRL nicht bei der Produktkontrolle und -sicherheit stehen bleiben, sondern durch die ständige Verbesserung aller Unternehmensprozesse eine kontinuierliche Verbesserung fördern. Dies ist das Element, das die Kontinuität des Unternehmens gewährleistet.*
- **Die Beteiligung aller Unternehmensressourcen.** *Es ist nur möglich, Qualität und kontinuierliche Verbesserung nur dann, wenn diese Konzepte alle Unternehmensressourcen einbeziehen und alle betrieblichen Aktivitäten durchdringen. Alle im Unternehmen beschäftigten Mitarbeiter sind sich dieser Politik und ihrer Verantwortung im Bereich der Qualität bewusst.*
- **Fortbildung.** *Zu Beginn eines jeden Jahres wird ein auf die Unternehmensziele abgestimmter Ausbildungsplan erstellt. Dieser Plan berücksichtigt sowohl die individuellen Bedürfnisse der Personal und den Bedürfnissen der verschiedenen Funktionen, um die gesetzten Ziele zu erreichen.*
- **Überprüfung der Qualitätsziele durch die Geschäftsleitung.** *Die Geschäftsleitung muss die positive Entwicklung der Qualitätsziele sicherstellen, indem sie eine jährliche Managementbewertung durchführt und gegebenenfalls die zu ergreifenden Korrekturmaßnahmen festlegt, indem sie in Zusammenarbeit mit den betroffenen Funktionen neue Leitlinien definiert.*

Mit den genannten Leitlinien verfolgt die Geschäftsleitung folgende Ziele:

- *Wir wollen uns als Marktführer für Kosmetikvertriebsunternehmen weltweit etablieren*
- *Verbesserung des Niveaus der Kundenzufriedenheit*
- *Kontinuierliche Verbesserung der Qualität und Sicherheit unserer Produkte*
- *Ausbildung aller Mitarbeiter in Qualität und Sicherheit*
- *Das Wissen und die Fähigkeiten der Mitarbeiter am höchsten nutzen*
- *Verbesserung der Qualität der Arbeit der Mitarbeiter*
- *Erlangung und Aufrechterhaltung der Zertifizierung UNI EN ISO 9001:2015*
- *Verbesserung des Gesamtimages des Unternehmens*

Die Geschäftsführung


COMPROF Milano S.r.l.
 Sede Legale: 80132-NAPOLI
 P.zza S. Maria degli Angeli a Pizzofalcone, 1
 Cod. Fiscale e Part. I.V.A. 07479001211

for
 beauty
 specialists

Comprof Milano s.r.l.
 Sede Legale/Legal Seat:
 Piazza S.M. degli Angeli a Pizzofalcone 1
 80132 Napoli (NA) Italy
 P.Iva/CF 07479001211

Sede Operativa/Operative Seat:
 CIS di Nola ISOLA 8 lotto 8032/8036
 80035 Nola (NA) Italy

comprof.it
 info@comprofmilano.it
 +39 081 5108064