

10 января 2022 года

Политика качества Comprof Milano s.r.l.

заключается в маркетинге и разработке профессиональных продуктов для парикмахеров и косметологов, которые полностью отвечают явным и неявным потребностям и ожиданиям клиентов, завоевавших признание за профессионализм и инновации. С этой целью Генеральный директор лично стремится обеспечить осведомленность и ответственность внутри компании за выполнение требований, гарантированных заказчику.

Учитывая постоянное технологическое развитие и рост требований рынка, быть оцененным клиентами для **COMPROF MILANO SRL** означает превосходить в эффективности, качестве, надежности, производительности, имидже, безопасности. Управление бизнесом в соответствии с вышеупомянутыми руководящими принципами осуществляется путем достижения следующих целей:

- **Приверженность Генерального директора.** Распространение культа Ухода за волосами и кожей с помощью наших продуктов и услуг. Укрепление отношений с клиентами требует их постоянного удовлетворения за счет соответствия продукции поставленным целям. Это становится возможным только в том случае, если клиенту предоставляется продукция постоянно улучшающегося качества. Именно поэтому COMPROF MILANO SRL не хочет останавливаться на контроле и безопасности продукции, а стремится содействовать постоянному совершенствованию путем непрерывного совершенствования всех методов ведения бизнеса. Это тот элемент, который обеспечивает целостность нашей компании.
- **Вовлечение всех корпоративных активов.** Добиться качества и постоянного совершенствования возможно только в том случае, если эти концепции задействуют все ресурсы компании и пронизывают все корпоративные активы. Команда, работающая в нашей компании, осведомлена об этой политике и своих обязанностях в области качества.
- **Постоянное обучение.** В начале каждого года мы разрабатываем план обучения в соответствии с целями нашей компании. Этот план учитывает как индивидуальные требования нашей команды, так и потребности различных отделов для достижения поставленных целей.
- **Проверка целей в области качества генеральным директором.** Генеральный директор должен обеспечить положительное развитие целей в области качества, проводя ежегодный управленческий анализ и определяя, при необходимости, корректирующие действия, которые необходимо предпринять, путем определения новых руководящих принципов в сотрудничестве с соответствующими отделами.

С помощью вышеупомянутых ключевых моментов Генеральный директор стремится к:

- Сделать компанию лидером среди дистрибьюторов косметики по всему миру
- Повышению уровня удовлетворенности клиентов
- Постоянному повышению качества и безопасности нашей продукции
- Обучению членов нашей команды по вопросам качества и безопасности
- Максимальному использованию опыта и навыков членов нашей команды
- Повышению качества работы членов нашей команды
- Получению и поддержанию сертификата UNI EN ISO 9001:2015
- Улучшению нашего корпоративного имиджа

Генеральный директор


COMPROF Milano S.r.l.
 Sede Legale: 80132-NAPOLI
 P.zza S. Maria degli Angeli a Pizzofalcone, 1
 Cod. Fiscale e Part. I.V.A. 07479001211

for
beauty
specialists

Comprof Milano s.r.l.
 Sede Legale/Legal Seat:
 Piazza S.M. degli Angeli a Pizzofalcone 1
 80132 Napoli (NA) Italy
 P.Iva/CF 07479001211

Sede Operativa/Operative Seat:
 CIS di Nola ISOLA 8 lotto 8032/8036
 80035 Nola (NA) Italy

comprof.it
 info@comprofmilano.it
 +39 081 5108064